

AKAVALAISET YRITTÄJÄT

STRATEGIAN KIRKASTUS 2026
PAINOPISTEET KOHTI VUOTTA 2030

*Strategisilla valinnoilla tavoitellaan Akavalaisien yrittäjien parempaa tunnettuutta.
Tunnettuuden lisäämiseksi panostamme erityisesti asioihin, jotka tuottavat jäsenille ja liitoille tunnistettavaa arvoa.*

TEKEMISEN VALINNAT

1

Vahvistamme jäsenhankinnallista roolia

Rakennamme yhdessä liittojen kanssa yrittäjyyttä harkitseville ja yrittäjyyden alkuvaiheessa oleville tunnistettavaa sisältöä ja tukea. Panostamme palveluiden muotoilun lisäksi selkeästi edunvalvonnallisen työmme sanoitukseen liiton jäsenyyttä ja yrittäjyyttä harkitsevalle.

Kartoitamme nykytilan ja etsimme monistettavia malleja.

2

Vahvistamme yhteisöpalvelua

Teemme vertaisen, mentorin ja yrittäjäverkoston löytämisestä nykyistä helpompaa. Yhteisö tukee yrittäjän menestystä, hyvinvointia, oppimista ja tunnetta siitä, ettei kaikkea tarvitse ratkaista yksin.

Hyödynnämme olemassa olevia kumppaneita ja tutkimme liitoilla käytössä olevia yhteisöpalvelun muotoja. Kokeilemme matalalla kynnyksellä.

STRATEGIAMME YDIN

VISIO

Vaikuttavin ja tunnetuin yhteisö korkeakoulutetuille yrittäjille

Edunvalvonta on merkittävässä roolissa AKY:n toiminnassa.

Meidät tunnetaan korkeakoulutettujen yrittäjien keskuudessa.

Muodostamme poikkiteollisen korkeakoulutettujen jäsenten yhteisön.

MISSIO

**Missiomme on korkeakoulutettujen yrittäjien menestys ja hyvinvointi.
Teemme työtä monimuotoisen yrittäjyyden puolesta.**

ARVOT

Yhdessä

**Aikaansaava
ja aktiivinen**

**Intohimolla ja
asiantuntijuudella**

VIESTINTÄ- JA BRÄNDIVALINNAT

3

Puhumme Akavalaisista yrittäjistä

Käytämme ensisijaisesti auki kirjoitettua nimeä Akavalaiset yrittäjät. AKY-lyhenne säilyy koko nimeä tukevassa käytössä.

Auki kirjoitettu nimi kertoo heti, ketä edustamme ja minkä asian puolesta toimimme.

4

Palveluissa liittobrändi edellä, vaikuttamisessa yhteinen ääni

Palveluissa(esim. webinaarit ja muut tapahtumat) näkyy liiton brändi ja lisäksi selkeästi auki kirjoitettuna, että sen tuottaa Akavalaiset yrittäjät. Tavoite on, että jäsen 1) ymmärtää saavansa palvelun liittojäsenyyden kautta ja 2) tunnistaa nykyistä paremmin, kuka sen tuottaa.

Vaikuttamistyössä edellä on Akavalaiset yrittäjät –brändi, jotta näkyy leveät, yhteiset hartiat.

VALINNAT OHJAAVAT VUOSIEN 2027-2029 TOIMINTAA, LIITTOYHTEISTYÖTÄ, VIESTINTÄÄ JA RESURSSIEN KOHDENTAMISTA.